

Nice_PR

www.nice.pl

O Nice Polska Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice Group - silnej międzynarodowej grupy posiada...

Poland

PORTAL

ŚLEDŹ



obudź dom

Informacja Prasowa

01 kwiecień 2021 - 15:57

Kategorie

Inne Dom

Tags



#NicePolska



#FIBARO



#kampaniareklamowa



Nice Polska i FIBARO łączą siły

Wspólna kampania reklamowa Nice Polska i FIBARO

Firma Nice Polska, obchodząca w tym roku swoje 25-lecie, od lat mocno związana jest ze sportem, a w szczególności z żużlem. We współpracy z FIBARO, które w 2018 roku zasiliło szeregi grupy Nice, przygotowały po raz pierwszy wspólną kampanię reklamową.

W związku z podpisaną umową z Ekstraligą Żużlową, w okresie od kwietnia do listopada 2021 roku na antenie nSport+ HD i kanałach Eleven Sports prezentowane będą 30-sekundowe spoty reklamowe. Każdy opowiada osobną historię, jednak mimo różnic – inni bohaterowie, inne pokolenia, inne potrzeby, inne priorytety – wszystkie historie łączy jedno – produkty Nice i FIBARO. System automatyki budynkowej i inteligentnych domów odpowiadają na zróżnicowane potrzeby użytkowników, oferując nieograniczone możliwości, których namiastkę możemy zobaczyć w przygotowanych materiałach.

Pozwól smart home zatroszczyć się o Ciebie

Smart home już dawno przestał być interesującym gadżetem. Przygotowane spoty pokazują system, który realnie ułatwia życie mieszkańcom; umożliwia sterowanie roletami, markizami, multimediami, światłami, a także dba o bezpieczeństwo. Zaprezentowane urządzenia dzięki swojemu designowi idealnie wpasowują się w otoczenie, a co najważniejsze – spełniają swoją funkcję – troszczą się o domowników.

Spoty reklamowe emitowane będą przy każdym magazynie przedmeczowym oraz przy każdej transmisji live meczu PGE Ekstraligi.

Współpraca Nice i FIBARO zatacza coraz większe kręgi

Tegoroczna kampania reklamowa to nie pierwszy raz, gdy obie marki łączą swoje siły. W 2020 roku,

w Las Vegas, Nice i FIBARO zorganizowały wspólne stoisko na największych na świecie targach elektroniki użytkowej oraz nowych technologii - CES 2020. Odwiedzający to interaktywne stoisko mogli zapoznać się z najnowszymi produktami i rozwiązaniami technologicznymi, doświadczając różnych scenariuszy inteligentnego domu. Premierę miała wówczas m.in. nowa centrala FIBARO Home Center 3, kompatybilna z ponad 2000 produktów innych firm działających w różnych technologiach, w tym produktami automatyki do bram firmy Nice.

Nice Polska i FIBARO należą do międzynarodowego lidera sektora **Inteligentnych Rozwiązań dla Domu, Bezpieczeństwa i Automatyki Domowej** – włoskiej **grupy Nice**. Obiema spółkami w Polsce kieruje Adam Krużyński, jako Dyrektor Zarządzający w Nice Polska oraz Prezes Zarządu w Fibar Group.

Dzięki temu działania obu firm są bardziej zintegrowane i pozwalają w pełni wykorzystywać ich potencjał rynkowy.

Współpraca obu firm daje użytkownikom wymierne korzyści płynące z systemu smart, a kompatybilność oferowanych

przez obie marki produktów zwiększa jego funkcjonalność, co daje produktom z grupy Nice wyraźną przewagę rynkową.

Grupa Nice nieustannie wychodzi naprzeciw oczekiwaniom użytkowników i stwarza wyjątkowe możliwości rozwoju systemów automatyki domowej i inteligentnego domu. Sterowanie bramami, roletami, markizami, żaluzjami, oświetleniem, ogrzewaniem, kontrola bezpieczeństwa czy sterowanie innymi urządzeniami w domu nigdy wcześniej nie było takie proste i wygodne. A to tylko niektóre

z możliwości, jakie oferują rozwiązania marek Nice i FIBARO!

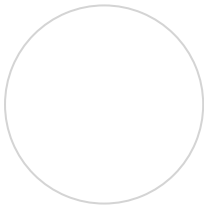
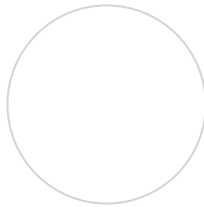
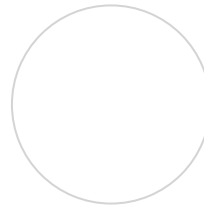
Spoty reklamowe:

- spot „RODZIMY” - <https://youtu.be/w-5HjsVnLvI>
- spot „DZIADEK” - <https://youtu.be/HTwBqEdANm4>

O Nice Polska Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice Group - silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 24 oddziały na całym świecie. Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideodomofony. www.nice.pl

Ryszard Wojciul - ryszard.wojciul@inkubatorium.com | Nice Polska Press Office | Inkubatorium

Kontakty / Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:

		
Anna Maciesowicz Nice Polska	Przemysław Kaczorowski FIBARO	Ryszard Wojciul Inkubatorium Press Office
CONTACT ✉ anna.maciesowicz@nice.pl ☎ +48 539 955 204	CONTACT ✉ p.kaczorowski@fibargroup.com ☎ + 48 784 019 574	CONTACT ✉ ryszard.wojciul@inkubatorium.com ☎ +48 660 724 146

Related stories



marzec 23 Informacja Prasowa

Nice przedstawia Sun Shading Solutions

Włoska Grupa Nice wyodrębniła w swoich strukturach zespół zarządzający produktami przeznaczonymi do automatyzacji osłon przeciwsłonecznych

Poland

ŚLEDŹ



marzec 25 Informacja Prasowa

#zostańwdomu wyposażonym w systemy automatyki od Nice i zapl...

Zbliża się wiosna, a wraz z nią przyjemne temperatury i coraz dłuższe dni. Cóż z tego, skoro w związku z epidemią nie możemy z tego korzystać. Skazani jesteśmy na pozostanie w miejscu zamieszkania. Na...

Poland

ŚLEDŹ



marzec 12 Informacja Prasowa

Nice z nowościami na targach EXPO DOM w Rzeszowie

W dnach 6-8 marca 2020 w Rzeszowie w hali „Podpromie” odbyły się Targi Budownictwa EXPO DOM, zaliczające się do jednych z największych wydarzeń branży budowlanej w Polsce.

Poland

ŚLEDŹ



luty 27 Informacja Prasowa

Titan Hi-Speed – szybki siłownik do automatyzacji bram skrzy...

Grupa Nice, czołowa włoska firma, lider rynku w sektorach Home Automation, Home Security i Smart Home przedstawia nowy, szybki i bezpieczny siłownik do bram skrzydłowych Titan, należący do rodziny sił...

Poland

ŚLEDŹ